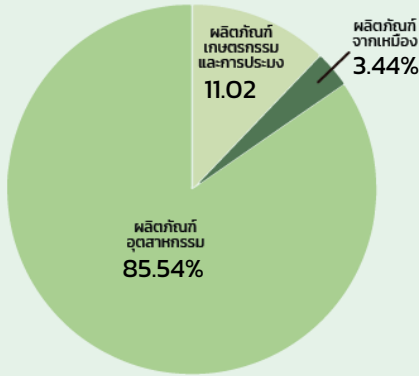


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤษภาคม 2568 ลดลงร้อยละ 3.7 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนพฤษภาคม 2568 (ปี 2558 = 100) เท่ากับ 109.4 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ลดลงร้อยละ 3.7 (YoY) ประกอบด้วย หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 9.4 เป็นผลจากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า อ้อย หัวมันสำปะหลังสด ยางพารา และโคมีชีวิต หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 4.7 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ กลุ่มสินแร่โลหะ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากการทำเหมือง

และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 2.9 จากกลุ่มสินค้าสำคัญ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต ประกอบด้วย ดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 0.2 จากราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าบริโภค (ต้นหอม ถั่วฝักยาว พริกสด พริกแห้ง ข้าวเหนียว) สินค้าทุน (คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์) หมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) ลดลงร้อยละ 8.7 จากการลดลงของสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง วัตถุดิบอาหารสัตว์ มันเส้น และหมวดสินค้าวัตถุดิบ ลดลงร้อยละ 9.6 โดยมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า อ้อย หัวมันสำปะหลังสด น้ำตาลทรายดิบ น้ำยางสด และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต
(CPA : Classification of
Products by Activity)



ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม
และการประมง

YoY	-9.4 ▼
MoM	-1.6 ▼



ผลิตภัณฑ์
จากเหมือง

YoY	-4.7 ▼
MoM	-0.4 ▼



ผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรม

YoY	-2.9 ▼
MoM	-0.5 ▼

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต
(SOP : Stage of
Processing)



สินค้า
สำเร็จรูป

YoY	-0.2 ▼
MoM	-0.3 ▼



สินค้ากึ่ง
สำเร็จรูป

YoY	-8.7 ▼
MoM	-1.4 ▼



สินค้า
วัตถุดิบ

YoY	-9.6 ▼
MoM	-1.5 ▼

แนวโน้ม

ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนมิถุนายนปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวอยู่ในระดับเดียวกับช่วงที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสำคัญจาก 1) สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มเข้ามาเพิ่มขึ้นจากการระบายสินค้าอุปทานส่วนเกินของประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ ส่งผลต่อราคาสินค้าของผู้ผลิตในประเทศ 2) ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรสำคัญที่เพิ่มขึ้นทั่วทั้งภูมิภาค ส่งผลต่อราคาในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง 3) อุปสงค์ของตลาดปลายทางในภาพรวมที่ชะลอตัวลง กระตุ้นต่อการแข่งขันด้านราคาที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออก และ 4) ค่าเงินบาทที่เริ่มกลับมาแข็งค่า กระตุ้นต่อราคาสินค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก ส่วนปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ได้แก่ อุปสงค์การสต็อกสินค้าในช่วงระยะเวลายาวมาตรการด้านภาษีของสหรัฐอเมริกาอาจส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มาตรการด้านภาษีของสหรัฐฯ และภาวะการค่าของคู่ค้าสำคัญ รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงมีความไม่แน่นอนว่าจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตในทิศทางใด ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด